



## „Turizmijada Case study Challenge 2015”

- 01.05.2015., Multimedijalna sala zgrade Opštine Tivat -

Tema: **INOVATIVNE BIZNIS IDEJE U TURIZMU PRIMJENJIVE NA REGIJU**

### Uputstva:

- Tim za izradu Case Study zadatka se sastoji od 3 člana
- Svaki fakultet može imati max. 2 tima

#### Seminar:

- Case Study zadatak se obavezno piše u obliku seminarskog rada:
- Rad se dostavlja na maternjem jeziku ili engleskom (Slovenija, Makedonija)
- A4 format, max. 10 stranica + naslovnica
- Font - Times New Roman 12
- Margine 2 cm / prored 2x
- Sve slike, grafikoni, tablice i sl. nalaze se u prilogu
- Case Study rad mora da sadrži i feasibility studiju – odnos troškova i zarade, te model održivosti. Kao zaradu isključiti mogućnost raznih fondova, donacija i pomoći
- Radove dostaviti najkasnije do **15.04.2015.** na email adresu: [info@turizmijada.me](mailto:info@turizmijada.me)

#### Plakat:

- Obavezna izrada 2 plakata (70x100cm), donosi se na Turizmijadu i predaje se organizatoru 1.dan Turizijade – plakat mora sadržati: imena članova tima, fakultet i naziv prezentacije, ostalo po želji

#### Izlaganje:

- Izlaganje rada prema rasporedu u programu Turizmijade
- Način izlaganja (PPT / Prezi ili neki drugi oblik po izboru)
- Izlaganje traje 10 min. + 5 min. za pitanja stručnog žirija

### Ocjenjivanje zadatka:

- Originalnost ..... 50%
- Finansijska konstrukcija ..... 30%
- Seminar, Plakat, Prezentacija ..... 20%